

INKLUSIVE CHECKLISTE



Ein Wunsch wird wahr
SPENDENAKTION

Erfüllen Sie mit uns einen Weihnachtswunsch.

Weihnachtswunsch:
EIN FRISEURBESUCH
für:
80-JÄHRIGE DAME

Ich unterstütze diese Weihnachtsfreude mit:
(Bitte ankreuzen!)

<input type="checkbox"/>					
10 €	20 €	30 €	40 €	50 € €

Apotheken- Wunschbaumaktion

Ein Leitfaden für Ihre Spendenaktion.



Ein wahres Fest für alle.

Und Ihre Apotheke feiert mit.



Liebe(r) Apothekeninhaber(in).
Liebe(r) Apothekenmitarbeiter(in).

Willkommen in meinem kostenlosen Leitfaden zur Ausrichtung einer Wunschbaum-Spendenaktion in Ihrer Apotheke! Für die festlichste Zeit des Jahres, möchte ich Ihnen zeigen, wie Sie nicht nur den Geist von Weihnachten in Ihre Apotheke bringen, sondern auch Ihre Apotheke in ein glänzendes Licht setzen können.

3 Vorteile für eine Spendenaktion in Ihrer Apotheke:

Stärkung der Kundenbindung

Kunden schätzen es, wenn sich Unternehmen für soziale Projekte einsetzen. Durch Ihre Spendenaktion zeigen Sie, dass Ihnen nicht nur die Gesundheit Ihrer Kunden am Herzen liegt, sondern auch das Wohl der Gemeinschaft.

Gewinnung neuer Kunden

Eine gut organisierte Spendenaktion kann Aufmerksamkeit erregen und neue Kunden in Ihre Apotheke locken, die von Ihrem sozialen Engagement beeindruckt sind.

Verbesserung des Firmen-Images

Ihre Apotheke wird nicht mehr nur als ein Ort wahrgenommen, an dem Medikamente erhältlich sind, sondern auch, wo hilfsbedürftige oder notleidende Menschen bedacht werden.

In diesem PDF stelle ich Ihnen detaillierte Schritte zur Verfügung, wie Sie Ihre eigene Wunschbaum-Spendenaktion organisieren können. Ich führe Sie durch den Ablauf des Spendens, inklusive einer Erklärung, was auf einer Spendenkarte formal integriert sein muss anhand eines kleinen Gestaltungsbeispiels. Zudem finden Sie eine farblich gekennzeichnete Checkliste, die sowohl die Apotheke als auch Ihr karitativer Kooperationspartner nutzen kann. Diese gibt Ihnen Sicherheit, den kompletten Prozess von der Planung bis zur Umsetzung erfolgreich durchzuführen.

Eine Wunschbaum-Spendenaktion kann viele hilfsbedürftige oder notleidende Menschen glücklich machen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Gutes zu tun und Sie werden sehen, wie sich dies auch positiv auf Ihr Geschäft auswirken wird. Ein wahres Fest für alle!

Mit besten Grüßen,
Ihre Isabell Kretzer



Isabell Kretzer
Grafikdesignerin und Art Direktorin

Grandweg 25, 22529 Hamburg
Telefon: 0 40 - 18 16 95 03

www.kretzervisuelles.de

Apotheken Wunschbaumaktion

Leitfaden und Checkliste

■ Apotheke ■ Kooperationspartner

Planung

Legen Sie den zeitlichen Rahmen und das Budget fest.

Kooperationspartner finden

aus dem karitativen Bereich.

Wunsch-Recherche

z.B. bei älteren und von Grundsicherung lebenden Menschen.

Übergabe Wünsche an Apotheke

Anonymisierte Wünsche an die Apotheke übergeben.

Wunschkarte gestalten

nicht vergessen: Logo von Apotheke und Kooperationspartner integrieren.

Wunschkarten ausdrucken/drucken lassen

Alle Wünsche anonymisiert eintragen und an einen Weihnachtsbaum im Verkaufsraum hängen.

TIPP:

Perforieren Sie die Karte mittig, so bleibt der obere Teil (mit Keyvisual) noch am Baum hängen, wenn die Spender einen Wunsch gepflückt haben. Vorteil: Der Baum bleibt voll geschmückt auch wenn schon Wünsche gepflückt wurden.

Bewerbung der Spendenaktion

in der Apotheke, in Socialmedia, in der Zeitung und/oder Newsletter.

Spendern Danke sagen

und Gesamtsumme der Spenden nennen auf Website und in den verschiedenen Medien-Kanälen.



Umschläge und Spendenbox

für Wunschzettel mit Spendengeldern bereitstellen.



Pressemitteilung

verfassen und an Zeitungsverlage versenden. Terminmöglichkeiten für einen Fototermin nennen.

Spenden sammeln

im angekündigten Zeitraum.

Wichtig: Genügend Zeit berücksichtigen für die Umwandlung der Spenden in Geschenkgutscheine.

Übergabe der Wunschkarten mit zugehörigen Spendenbeträgen an den Kooperationspartner

Spenden in Gutscheine umwandeln

Gutscheinübergabe

an die „Wünschenden“

Spendern Danke sagen

und Summe der Spenden nennen auf Website und in den verschiedenen Medien-Kanälen.

Apotheken Wunschbaumaktion

Kooperationspartner finden



Den richtigen Kooperationspartner finden.

Die Zusammenarbeit mit einem karitativen Partner ist entscheidend für den Erfolg Ihrer Wunschbaum-Spendenaktion.

Hier sind einige Tipps, wie Sie den richtigen Partner finden:

1. Lokale Organisationen kontaktieren:

Beginnen Sie Ihre Suche nach karitativen Organisationen in Ihrer Nähe. Kontaktieren Sie lokale Wohltätigkeitsvereine, Kirchen, Altenheime, Organisationen für Flüchtlinge oder andere Einrichtungen, die sich um Hilfsbedürftige kümmern.

2. Übereinstimmende Werte:

Stellen Sie sicher, dass die Mission und die Werte Ihres Kooperationspartners mit Ihren eigenen Werten und Zielen für die Spendenaktion übereinstimmen.

3. Erfahrung mit Wunschbaumaktionen:

Ein Partner, der bereits Erfahrung mit Wunschbaumaktionen hat, kann Ihnen bei der Umsetzung und Organisation wertvolle Unterstützung bieten.

4. Ressourcen:

Vergewisseren Sie sich, ob Ihr Partner die benötigten Ressourcen hat, wie z.B. die Recherche der „Wünsche“, die Umwandlung der Spenden in Gutscheine und die rechtzeitige Übergabe an die Hilfsbedürftigen.

5. Stärkung der Aktion:

Ein Partner, der in der Gesellschaft bekannt ist und Vertrauen genießt, kann dazu beitragen, die Glaubwürdigkeit Ihrer Aktion zu steigern.

Apotheken Wunschbaumaktion

Spender-Prozedere

1



Die Wunschkarten hängen an Zweigen des Weihnachtsbaumes.

2

Spender/innen wählen Wunschkarte, reißen unteren Teil an Perforation ab.



3

Spender/innen kreuzen gewünschten Beitrag auf Wunschkarte an.



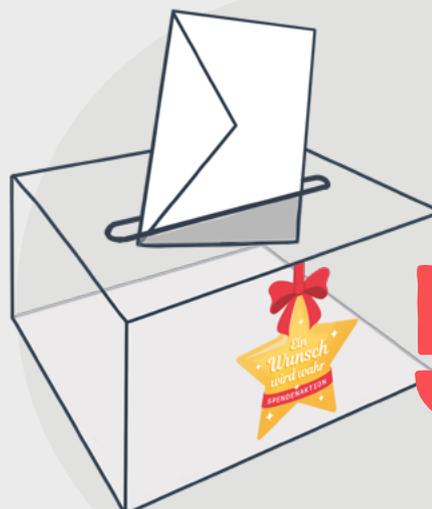
Der Spendenbetrag wird zusammen mit Wunschkarte in Umschlag getan.

4



5

Der Umschlag wird verschlossen in Spendenbox gesteckt.



Apotheken Wunschbaumaktion

Baumhänger-Beispiel



Keyvisual der Aktion

Sollte die Spendenaktion regelmäßig stattfinden, schafft ein Keyvisual Wiedererkennung für die Aktion.

Vorderseite

Lochung

Ein Wunsch wird wahr
SPENDENAKTION

Erfüllen Sie mit uns einen
Weihnachtswunsch.

Weihnachtswunsch:
Ein Friseurbesuch
für:
80-jährige Dame

unterstütze diese
Weihnachtsfreude mit:
(Bitte ankreuzen)

10 € 20 € 30 € 40 € 50 € ... €

Anonymisierter Wunsch

Geldbeträge wählbar

Rückseite

Perforation

Herzlichen Dank für Ihre Spende.
Sie erfüllen einen Wunsch einer Person,
die sich im normalen Leben nicht viel leisten kann.

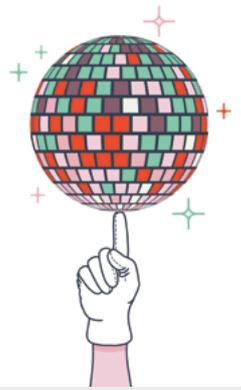
Logo Apotheke Logo Kooperations-Partner

Die Aktion „Ein Wunsch wird wahr“ von
Apotheke XY und Kooperationspartner XY

Logos der Beteiligten Aktionsausrichter

Eine runde Sache für Sie.

Nicht nur zu Weihnachten.



Hallo. So schön, dass Sie da sind.

Mein Name ist Isabell Kretzer und ich bin Grafikdesignerin und Art Direktorin mit über 20 Jahren Erfahrung. Mein beruflicher Werdegang begann mit einem Studium in visueller Kommunikation, spezialisiert auf Grafikdesign, und setzte sich fort mit erfolgreichen Jahren in Werbeagenturen, bevor ich mich im Jahr 2011 als freiberufliche Art Direktorin selbstständig gemacht habe.

Was mich als Dienstleisterin besonders auszeichnet, ist meine Fähigkeit, mit Kunden und Kundinnen in einem kreativen Dialog zusammenzuarbeiten, um inspirierende Projekte zu entwickeln. Diese Herangehensweise bildet die Grundlage für ein visuelles Konzept, das nicht nur ansprechend ist, sondern auch Ihre Zielgruppe in ihren Bann zieht.

Mein gestalterischer Anspruch ist es, Unternehmen dabei zu begleiten, sich erfolgreich und unverwechselbar zu positionieren und unternehmerische Ziele zu erreichen. Ein Beispiel hierfür ist meine Zusammenarbeit mit einer Apotheke, die ich über neun Jahre als Designerin begleiten durfte. Bei Corporate Design, klassischer Werbung, Kundenbindungsmaßnahmen oder sozialen Projekten und vielem mehr, konnte ich mein Können unter Beweis stellen. Während dieser Zeit habe ich nicht nur eine besondere Leidenschaft für Apotheken entwickelt, sondern auch wertvolle Erfahrungen gesammelt, um auch andere Apotheken erfolgreich voranzubringen.

Sie haben sich gerade übrigens ein bewährtes Konzept für die Ausrichtung einer Wunschbaum-Spendenaktion heruntergeladen. Denn jede damit durchgeführte Aktionen war bisher ein voller Erfolg.

Falls Sie darüber nachdenken, selbst eine Wunschbaum-Spendenaktion durchzuführen, stehe ich Ihnen sehr gerne für ein unverbindliches Gespräch zur Verfügung. Zusätzlich biete ich meine gestalterische Unterstützung zu fairen Konditionen an, um Ihnen bei einer Spendenaktion oder auch anderen Projekten so zu helfen, dass es eine runde Sache für Sie und Ihre Apotheke wird.

Ich würde mich freuen, von Ihnen zu hören.

Mit besten Grüßen,

Isabell Kretzer

Kretzer Visuelles | Grandweg 25, 22529 Hamburg | Fon: 040-18169503

